

**DÉCOUVRE
TON IDÉE
« AFFAIRES »**

MONTRE-NOUS
TON ESPRIT D'ENTREPRISE,
FAIS VALOIR TES IDÉES
ET TES PASSIONS
À TOUTE LA RÉGION!

Trouve l'idée
« affaires » la
plus novatrice!



Bienvenue et bonne chance à tous!



CÉGEP DE JONQUIÈRE



CEE-UQAC

Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage
Université du Québec à Chicoutimi

**DÉCOUVRE
TON IDÉE
« AFFAIRES »**

OBJECTIFS

- Prendre conscience de son potentiel entrepreneurial.
- Envisager l'entrepreneuriat comme un choix de carrière.
- Comprendre les facteurs de réussite d'une idée d'affaires et les outils possibles pour la mise en place de celle-ci.



DÉCOUVRE TON IDÉE « AFFAIRES »

MISE EN SITUATION

Depuis quelques mois, trois investisseurs de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean recherchent des jeunes, dynamiques ayant une idée de projet entrepreneurial. Ces personnalités d'affaires désirent s'impliquer financièrement dans un projet réaliste, innovateur et visionnaire. Le projet doit répondre à un besoin du milieu local ou régional et peut-être du domaine du tourisme, des arts, des services, de la production, de la vente, etc.

Conscients que les jeunes devront se perfectionner et aller chercher des compétences spécifiques, les investisseurs choisiront un projet innovateur qui pourra être mis en place à l'intérieur de trois ans dans la région.

Visitant présentement des étudiants du collégial pour écouter et analyser des idées, ils recherchent l'idée « affaire » la plus novatrice. À vous de préparer un solide argumentaire et de convaincre les investisseurs d'embarquer dans votre idée de projet entrepreneurial!



CEE-UQAC
Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage
Université du Québec à Chicoutimi

**DÉCOUVRE
TON IDÉE
« AFFAIRES »**

L'IDÉE D'AFFAIRE À FAIRE!

PASSIONS – SINON ÇA VA ÊTRE PLATE LONGTEMPS!

BESOINS – PAS DE BESOINS, PAS DE CLIENTS, PAS D'ENTREPRISE!

SOLUTIONS – COMME PAR MAGIE ON CRÉE CE QU'ON VEUT SOUS FORMES DE PRODUITS, SERVICES OU ÉVÈNEMENTS **ET DOIT IMPLIQUER DES RESSOURCES HUMAINES, FINANCIÈRES ET MATÉRIELLES.**



CÉGEP DE JONQUIÈRE



CEE-UQAC

Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage
Université du Québec à Chicoutimi

DÉCOUVRE TON IDÉE « AFFAIRES »

LE « PITCH » QUI DÉCOIFFE!

Vous aurez 3 minutes par équipe!

Discours que l'on fait à un futur client ou investisseur pour le convaincre rapidement ou l'inciter à passer à l'action.

Faire un bon « pitch » :

- Introduction rapide et concise, une phrase ou deux qui retiennent l'attention de vos auditeurs.
- Soyez intéressants, vivants, actifs et souriez.
- Parlez clairement et dans un langage correct.
- Mettez en valeur les points importants de votre projet (vos forces, votre marché, etc.).



**DÉCOUVRE
TON IDÉE
« AFFAIRES »**

C'EST PARTI !



CEE-UQAC
Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage
Université du Québec à Chicoutimi

**DÉCOUVRE
TON IDÉE
« AFFAIRES »**

CONCOURS ÉCLAIR

À SUIVRE SUR LE FACEBOOK
Entrepreneuriat au Cégep de Jonquière



LES CONCOURS DU CEE-UQAC

Deux autres concours!

1- Concours : Idées d'affaires

Date limite : 29 janvier 2021

Bourse de 250 \$

2- Concours : Création et démarrage d'entreprise

Date limite : 9 avril 2021

Jusqu'à 8 000 \$ en bourses!!!



CÉGEP DE JONQUIÈRE



CEE-UQAC

Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage
Université du Québec à Chicoutimi

**DÉCOUVRE
TON IDÉE
« AFFAIRES »**

**DÉVOILEMENT DES
ÉQUIPES GAGNANTES**

FÉLICITATIONS À TOUS!



CEE-UQAC
Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage
Université du Québec à Chicoutimi